

РЕПУБЛИЧКО ТАКМИЧЕЊЕ ИЗ ФРАНЦУСКОГ ЈЕЗИКА
ЗА СРЕДЊЕ ШКОЛЕ (4. разреди)

Датум : 13.04.2019. године

Мјесто: Источна Илиџа, О.Ш. „Петар Петровић Његош“

ТАКМИЧАРСКИ ЗАДАЦИ

Compréhension orale	/ 25
Compréhension écrite	/ 25
Production écrite	/ 25
TOTAL	/ 75

I Compréhension de l'oral

Lisez les questions. Ecoutez le documents puis répondez.

A) Vous entendez cette annonce à la gare, en France. Répondez aux questions ou entourez la bonne réponse.

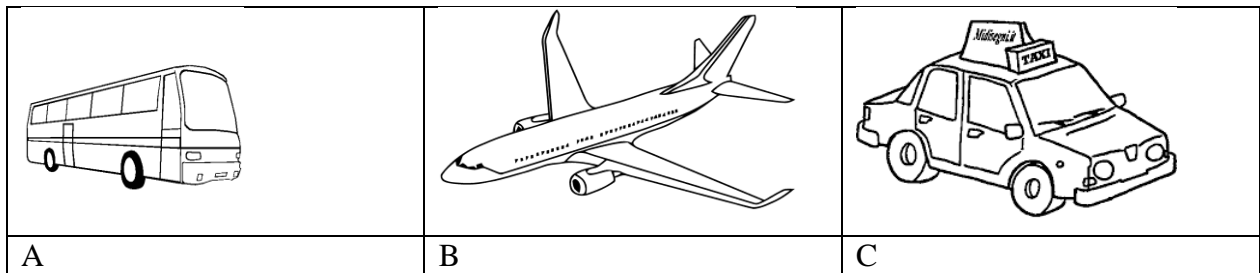
1. L'annonce parle d'un train qui vient de / 1

- A) Bordeaux
- B) Nantes
- C) Lyon

2. Pourquoi le train est annulé? / 2

.....

3. Pour aller à Paris, on vous propose de prendre quel moyen de transport? / 1



4. L'arrivé à Paris est prévu / 1

- A) le matin
- B) l'après-midi
- C) le soir

5. Avec qoui devez-vous aller au guichet? / 2

.....

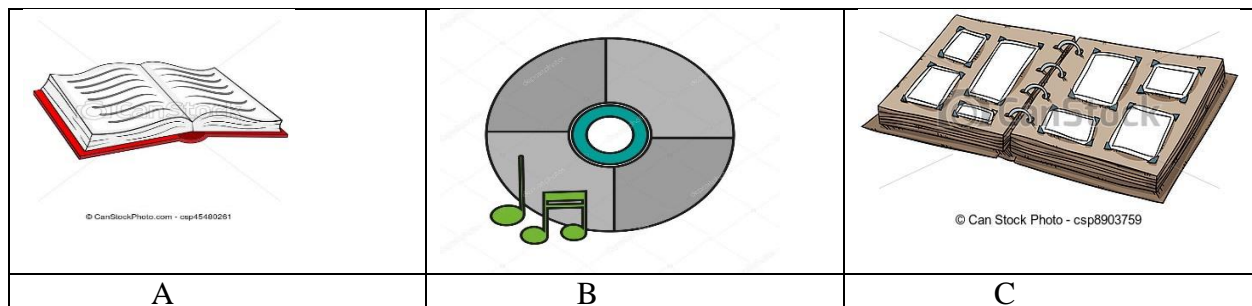
B) Vous entendez ce message de votre ami français sur votre répondeur. Répondez aux questions.

1. Pour quel événement préparez-vous un cadeau ? / 2

.....

2. Quelle idée de cadeau Louise propose -t-elle ?

..... / 1



3. Quelle jour Louise vous propose-t-elle un rendez-vous ?

..... / 2

.....

4. A quelle heure est rendez-vous ?

..... / 2

.....

5. Qu'est-ce que Louise veut utiliser ?

..... / 1

- A) Votre téléphone.
- B) Votre ordinateur.
- C) Votre imprimante.

6. Le soir, Louise vous propose d'aller au ...

..... / 1

- A) théâtre
- B) cinéma
- C) restaurant

C) Vous entendez cette information à la radio. Répondez aux questions.

1. Quel est le thème du concours de photo ?

..... / 2

.....

2. Quelle est le dernier jour pour vous inscrire au concours ?

..... / 2

.....

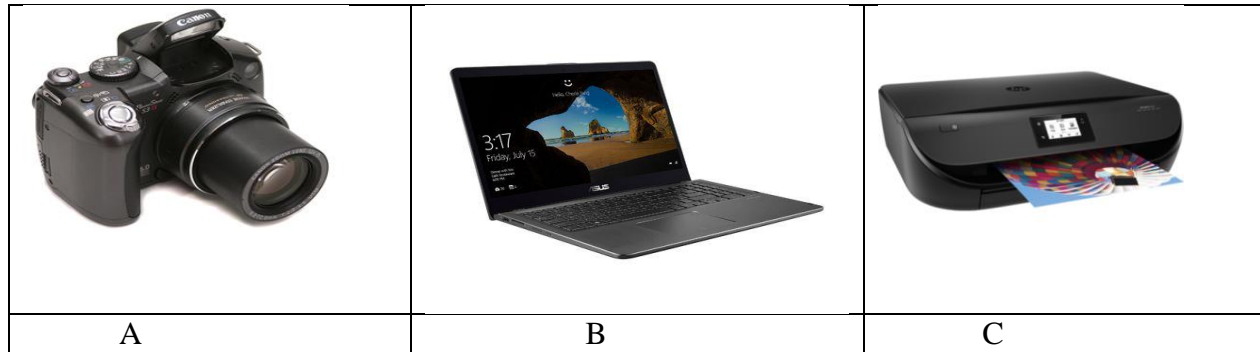
3. Pour vous inscrire, où devez-vous aller ?

..... / 2

.....

4. Quel est le premier prix pour la catégorie « adulte » ?

..... / 1



5. On peut participer dans la catégorie « junior » si on a ...

..... / 1

- A) 6 ans
- B) 10 ans
- C) 17 ans

6. Quel est le premier prix pour la catégorie « junior » ?

..... / 1

- A) Un livre
- B) Un voyage
- C) Un cours de photo

II Compréhension des écrit

Pour répondre aux questions, entourez la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.

Lisez cet article puis répondez aux questions en entourant la bonne réponse, ou en écrivant l'information demandée.

Les jeunes bousculent les règles du jeu du bénévolat

En matière de volontariat*, les jeunes ne font pas très bonne impression. Selon une étude, 59% des Français pensent qu'ils sont individualistes et 8 sur 10 considèrent qu'ils ne sont pas suffisamment nombreux à donner de leur temps à des projets associatifs ou humanitaires. Une société propose de motiver leur générosité avec des places de concert.

La société Rockorps affirme que les formes d'engagement doivent être renouvelées pour s'adapter aux nouvelles attentes des jeunes. Sa recette : une formule « à la carte » et un avantage en retour. Les jeunes s'engagent via un site Internet à assurer quatre heures de bénévolat au profit d'une association partenaire et sont récompensés de leur action par une place de concert.

Julia, 24 ans, confirme qu'elle a tout de suite aimé la combinaison « musique et entraide » mise en avant par Rockorps. Pour Claire, 20 ans, le volontariat n'était pas nouveau. Mais cette jeune femme qui donne également du temps au Croix rouge* avait envie de participer à d'autres missions « avec un groupe de jeunes dans une bonne ambiance ».

« Nous ne les transformons pas forcément en bénévoles réguliers mais nous transformons leur regard sur le monde associatif et l'engagement civique. Cette expérience leur fait comprendre

qu'aider peut être agréable, valorisant et les encourage à débiter. 30% de ceux qui se sont engagés quatre heures se réinscrivent. Pour eux, cette expérience a été inoubliable », avance Marion Chapulut, directrice générale de Rockcorps France.

En France, le taux d'engagement bénévole tourne autour de 37% pour la population générale et ne dépasse pas 27% chez les 18-24 ans. « Environ 30% des jeunes s'engagent », confirme la sociologue Valérie Becquet, maître de conférence à l'université de Cergy-Pontoise, qui constate une évolution dans la motivation. Selon cette dernière, 63,5 % des 15-30 ans souhaitent se sentir utiles et s'engagent d'abord pour eux-mêmes.

« Il y a une individualisation des formes d'engagement. Chacun se construit son parcours, comme dans les pratiques sociales et culturelles », analyse la sociologue. Dans les faits, ils semblent privilégier des actions en relation avec la vie quotidienne, limitées dans le temps, de préférence avec des résultats visibles rapidement, et n'oublient pas le bénéfice que cette expérience peut leur apporter.

« Les jeunes ont peur des conditions demandées, d'un système compliqué. Souvent, le seul fait de devoir frapper à la porte d'une association les impressionne. Nous essayons de rendre les choses plus faciles » souligne Marion Chapulut. Ces nouvelles tendances concernent aussi les gros acteurs du secteur associatif qui s'adapte eux aussi. La Croix -Rouge a par exemple lancé le « Red Touch' » un appel à l'initiative adressé aux 13-30 ans pour aider tous les jeunes qui ont un projet et qui souhaitent passer à l'action. Le site Jeune & Bénévole a lancé un prix consacrant les plus beaux témoignages d'engagement des 15-25 ans avec, pour récompense, un voyage solidaire à l'étranger sur des chantiers qui font rêver.

Agnès LECLAIR, <http://www.lefigaro.fr>

**Le volontariat : la participation bénévole à une action*

**La Croix-Rouge : célèbre organisation international humanitaire*

1. Dans le domaine du volontariat, les jeunes semblent ...

..... / 2

- A) mal informés
- B) peu concernés
- C) rarement encouragés

2. En quoi la participation d'un jeune aux actions organisées par Rockcorps consiste – t – elle ?

..... / 3

.....
.....

3. Vrai ou faux ? Entourez la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse. / 3

Rockcoprs est la première expérience de volontariat de Claire.

vrai	faux
------	------

Justification :
.....
.....
.....

4. D’après Marie Chapulut, qu’apporte Rockcorps aux jeunes ? / 3

(plusieurs réponses possibles)

.....
.....

5. Vrai ou faux ? Entourez la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse. / 3

Selon Marion Chapulut, la majorité des participants à Rockcorps recommence l’expérience.

vrai	faux
------	------

Justification :
.....
.....

6. L’idée de la société Rockcorps est / 2

- A) de payer les jeunes qui pratiquent le volontariat.
- B) d’intéresser les jeunes aux missions de volontariat.
- C) de préparer les jeunes à la pratique du volontariat.

7. Pour Valérie Becquet, les jeunes qui pratiquent le volontariat le font surtout pour / 2

- A) occuper leur temps libre
- B) faire comme leurs proches
- C) avoir l’impression de servir à quelqu’un

8. D'après Valérie Becquet, les jeunes qui pratiquent le volontariat ont une préférence pour les initiatives : / 2

- A) lointaines
- B) originales
- C) concrètes

9. Vrai ou faux ? Entourez la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse.

a) Selon Marie Chapulut, les jeunes s'attendent à ce que l'accès aux associations soit difficile.

vrai	faux
------	------

..... / 1,5

Justification :
.....
.....
.....

b) D'après Marion Chapulet, seules les petites associations ont fait évoluer leurs pratiques.

vrai	faux
------	------

..... / 1,5

Justification :
.....
.....

10. La Croix-Rouge encourage les jeunes à / 2

- A) réaliser leur propre action de volontariat.
- B) parler dans leur classe de la pratique du volontariat.
- C) participer avec leurs amis à une mission de volontariat.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....