

<b>Струка (назив):</b>	<b>СВЕ СТРУКЕ</b>			
<b>Занимање (назив):</b>	<b>СВА ЗАНИМАЊА</b>			
<b>Предмет (назив):</b>	<b>ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА</b>			
<b>Опис (предмета):</b>	Стручни предмет			
<b>Модул (наслов):</b>	<b>ПОЈАМ И РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У ОДРЕЂЕНОМ ОКРУЖЕЊУ</b>			
<b>Датум:</b>	<b>јуни, 2021. године</b>	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број:</b>	<b>01</b>
<b>Сврха</b>				
<p>-Стицање теоријских знања о предузетништву у циљу јачања свијести о његовом значају за самозапошљавање,за развој економије и друштва у цјелини.</p> <p>-Развијање критичког начина размишљања и понашања у свакодневном животу и раду.</p>				
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>				
<p>-Сарадња и повезивање са осталим стручним предметима.</p> <p>-Основна информатичка знања</p>				
<b>Циљеви</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Усвајање основних теоријских знања о појму и значају предузетништва, као и мотивима предузетника</li> <li>- Развијање свијести о значају и улози иновација у предузетништву</li> <li>- Уочавање ризика у предузетништву и начина за њихово смањивање</li> <li>- Упознавање карактеристика успјешног предузетника</li> <li>- Схватање улоге и значаја окружења на предузетника</li> <li>- Препознавање и процјена предузетничке идеје</li> </ul>				
<b>Теме</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појам, развој и значај предузетништва</li> <li>2. Основне одреднице предузетништва</li> <li>3. Профил успјешног предузетника</li> <li>4. Утицај окружења на предузетништво</li> <li>5. Предузетничка идеја</li> </ol>				

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1.Појам, развој и значај предузетништва	- објасни појам предузетништва - опише историјски развој предузетничке мисли - објасни значај предузетништва из угла индивидуалног предузетника, као и у ширем друштвеном контексту - наведе и објасни мотиве за бављење предузетничким бизнисом	- правилно тумачи појам предузетништва и предузетника - уочава примјере предузетништва у свом окружењу и анализира њихов значај - разликује материјалне и нематеријалне мотиве предузетника	- испољианалитичност, самокритичност и објективностпризапочињању и обављањупосла - рјешавапроблеметакода у свакомпроблемувидипословнушансу - испољииницијативу, предузимљивост и организационеспособности - ефикаснопланира и организује вријеме	- методом „мождана олуја“ утврдити предзнање ученика о појму и развоју предузетништва - користити стручну литературу - кроз дискусију препознати и коментарисати значај предузетништва и мотиве предузетника - подстаћи ученике да пронађу примјере успјешних предузетника у свом окружењу и шире,користећи интернет, као извор информација
2. Основне одреднице предузетништва	- наведеи објасни основнеелементепредузетничког процеса - препозна кључну улогу предузетника за одвијање предузетничког процеса - објасни разлику између предузетништва у малим и великим предузећима - наведе врсте иновација и објасни њихову улогу у предузетништву - објасни однос између предузетништва и власништва - наброји врсте ризика у предузетништву - објасни улоге предузетника и менаџера у појединим фазама развоја предузећа	- разликује основне елементе предузетничког процеса - уочи и анализира разлике између пословне идеје и пословне шансе - правилно тумачи зашто предузећа морају да се понашају на предузетнички начин - разликује врсте иновација и уочава њихову неопходност у предузетништву - анализира шта предузетнику омогућава власништво - утврђује разлоге због који предузетници настоје елиминисати елементе ризика - анализира разлоге због којих предузетници у	- истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао -испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад - испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва - користи информационе технологије - проналази и користи различите изворе информација и знања - прилагођава се промјенеама у радном окружењу - развија критички однос према стварности - развија самосталност, али и склоност ка тимском раду	- објаснити основне елементе предузетничког процеса - кроз дискусију и примјере навести ученике да уоче да пословна шанса постоји тамо гдје постоји проблем - указати на грешке које предузетници најчешће праве када је ријеч о пословним идејама - подстаћи ученике да закључе зашто предузетништво није искључиво везано за мала предузећа. - шематски приказати врсте иновација - кроз дискусију и примјере навести ученике да закључе да иновација не значи пословни успјех док се не комерцијализује на тржишту - навести начине на које предузетник може да смањи ризик у пословању - тражити да ученици закључе у којој је фази развоја предузећа предузетнику потребна помоћ менаџера - састављати листу питања и одговора за понављање градива

		средњим и великим предузећима вођење послова препуштају менаџерима	- посједује позитиван такмичарски дух - развија способност преузимања ризика - развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје	
<b>3. Профил успјешног предузетника</b>	- наведе основне карактеристике профила успјешног предузетника - објасни улогу и значај искуства у вођењу бизниса - зна да идентификује основне вјештине у предузетништву - наброји и објасни технике за оцјену предузетничких предиспозиција	- рангира личне карактеристике предузетника према њиховом значају - на конкретном примјеру предузетника из свог окружења анализира менаџерско искуство - уочава значај и неопходност да се вјештине предузетника примијене у пракси - оцијени своје предузетничке предиспозиције		- методом „мождана олуја“ навести што већи број карактеристика профила успјешног предузетника, па тражити да их ђаци рангирају према њиховом значају - разговарати о врстама искустава и вјештина које су веома битне за успјех предузетника - заинтересовати ученике да оцијене своје предузетничке предиспозиције помоћу неког од тестова предузетничких квалитета (нпр.Харперов тест)
<b>4. Утицај окружења на предузетниш тво</b>	- наведе основне карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама - наброји и објасни основне елементе пословног окружења - објасни улогу и значај породице као најближег окружења предузетника - препозна добре и лоше стране породичног бизниса	- анализира основне карактеристике данашњег пословног окружења у свјетским размјерама - уочава и процјењује утицај појединих елемената из окружења о којима предузетник треба да води рачуна када доноси одлуку о инвестирању - анализира улогу породице у покретању бизниса		- кроз излагање, дискусију и примјере указати на карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама - шематски приказати основне елементе пословног окружења - подстицати ученике да закључе на који начин поједини елементи окружења дјелују на предузетништво - подијелити ученике у групе, од којих ће једна анализирати и презентовати предности породичног бизниса, а друга недостатке

<b>5. Предузетничка идеја</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе основне критеријуме за утврђивање предузетничких идеја</li> <li>- препозна могуће изворе предузетничких идеја</li> <li>- наброји и објасни методе прикупљања предузетничких идеја</li> <li>- објасни факторе које предузетник мора да има у виду када анализира и филтрира идеје</li> <li>- наведе и објасни предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја</li> <li>- наведе и објасни предности и недостатке појединих облика власништва</li> <li>- наброји изворе финансирања предузетничких идеја</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уочава тржишне и финансијске потенцијале пословне идеје, као и личне интересе предузетника</li> <li>- прикупља пословне идеје из разних извора (лични контакти, уочавање проблема које имају купци, одређене празнине на тржишту, посјете сајмовима, изложбама, коришћење интернета, читање новина....)</li> <li>- користи различите методе прикупљања предузетничких идеја</li> <li>- процјењује и анализира све факторе и бира најбољу пословну идеју</li> <li>- анализира предности и недостатке куповине постојећег бизниса, отпочињања новог бизниса и франшизинга.</li> <li>- анализира предности и недостатке соло бизниса, партнерства и корпоративног модела</li> <li>- пронађе, анализира и користи различите изворе финансирања предузетничких идеја</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- кроз дискусију доћи до закључка зашто предузетничка идеја мора да има тржишне потенцијале</li> <li>- подстицати ученике на креативно истраживање и прикупљање пословних идеја из разних извора</li> <li>- тражити од ученика да наведу примјере како предузетник у сваком проблему на тржишту види неку своју потенцијалну шансу</li> <li>- кроз рад у групама обрадити методе прикупљања предузетничких идеја</li> <li>- анализирати пословну идеју узимајући у обзир све факторе: вријеме, потребна финансијска средства, ниво ризика и очекивани финансијски резултат</li> <li>- задати ученицима да препознају и објасне предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја</li> <li>- кроз рад у групама анализирати могуће облике власништва, са нагласком на предности и недостатке</li> <li>- кроз излагање и дискусију истакнути суштину бројних изворе финансирања предузетничких идеја</li> <li>- подстакнути ученике да се информишу о средствима за подстицање предузетништва са циљем реализације своје пословне идеје</li> <li>- питања за квиз и систематизацију градива</li> </ul>
<b>Интеграција</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интегрише се са модулима стручних предмета.</li> </ul>				

<b>Извори</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске</li> <li>- Друга стручна и теоријска литература</li> <li>- Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете</li> <li>- Интернет</li> </ul>
<b>Оцјењивање</b>
<p>Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.</p>

<b>Струка (назив):</b>		<b>СВЕ СТРУКЕ</b>	
<b>Занимање (назив):</b>		<b>СВА ЗАНИМАЊА</b>	
<b>Предмет (назив):</b>		<b>ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА</b>	
<b>Опис (предмета):</b>		Стручни предмет	
<b>Модул (наслов):</b>		<b>БИЗНИС ПЛАН, ФИНАНСИЈСКИ, ОРГАНИЗАЦИОНИ И ПРАВНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА</b>	
<b>Датум:</b>	јуни, 2021. године	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број: 02</b>
<b>Сврха</b>			
- Стицање основних теоријских знања о предузетништву у циљу оспособљавања за израду бизнис плана за отпочињање сопственог посла, као и разумијевање финансијских, организационих и правних аспеката пословања.			
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>			
-Усвојена теоријска знања из претходног модула.			
-Основна информатичка знања.			
<b>Циљеви</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Схватање улоге и значаја израде бизнис плана</li> <li>- Упознавање са суштинским значењем маркетинга</li> <li>- Стицање реалне слике о исплативости инвестирања у своју пословну идеју</li> <li>- Упознавање закона, прописа, могућих правних форми и одговарајућих процедура регистрације пословања</li> <li>- Оспособљавање за самосталан рад</li> </ul>			
<b>Теме</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнис план</li> <li>2. Маркетинг у предузетничком бизнису</li> <li>3. Финансијски аспекти пословања</li> <li>4. Организациони аспекти предузетништва</li> <li>5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва</li> </ol>			

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученикјеспособанда:			
1. Бизнис план	<ul style="list-style-type: none"><li>- објасни појам, основне разлоге и значај израде бизнис плана</li><li>- наведе и објасни структуру бизнис плана</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изради конкретан бизнис план за сопствену бизнис идеју</li><li>- успјешно презентује бизнис план</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- испољианалитичност, самокритичност и објективностпризапочињању и обављањупосла</li><li>- рјешавапроблеметакода у свакомпроблемувидипословнушансу</li><li>- испољииницијативу, предузимљивост и организационеспособности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- упутити ученика да користећи интернет и друге изворе пронађу пословну идеју, направе бизнис план према стандардној структури и презентују га</li><li>- кроз дискусију подстаћи ученике да на основу бизнис плана оцијене да ли је оправдано реализовати одређену пословну идеју</li></ul>
2. Маркетинг у предузетничком бизнису	<ul style="list-style-type: none"><li>- објасни суштину маркетинга</li><li>- наведе и објасни елементе макркетинг микса</li><li>- објасни појам и начин коришћења SWOT анализе</li><li>- наведе основне кораке у изради маркетинг плана</li><li>- протумачи информације о тржишту (купци и конкуренти)</li><li>- дефинише маркетинг циљеве</li><li>- дефинише маркетинг стратегије</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- уочава значај маркетинга као пословне филозофије</li><li>- анализира утицај елемената маркетинг микса (производ/услуга, цијена, канали дистрибуције, промоција) на потенцијалне купце</li><li>- користи SWOT анализукаоједну од најпопуларнијих техника у маркетингу</li><li>- прикупља и анализира информације о стању тражње и понуде на тржишту</li><li>- израђује упитнике за анкетирање купаца</li><li>- одређује маркетинг циљеве показатељима</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ефикаснопланира и организује вријеме</li><li>- истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао</li><li>-испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад</li><li>- испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва</li><li>- користи информационе технологије</li><li>- проналази и користи различите изворе информација и знања</li><li>- прилагођава се промјенеама у радном окружењу</li><li>- развија критички однос према стварности</li><li>- развија самосталност, али и</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- подстаћи ученике да закључе на који начин маркетинг обједињује захтјеве купаца и циљеве предузећа</li><li>- кроз дискусију и примјере објаснити на који начин елементи маркетинг микса утичу на потребе, ставове, мотивацију и пријем код потенцијалних купаца</li><li>- подстаћи ученике да наведу и анализирају што већи број интерних и екстерних фактора употребом матрице за SWOT анализу</li><li>- креирати упитник за истраживање тржишта</li><li>- задати ученицима да прикупе квантитативне и квалитативне, примарне и секундарне податке о стању на тржишту, према задатим тезама, на основу којих ће анализирати купце и конкуренте</li><li>- кроз примјер маркетинг плана</li></ul>

		<p>обима продаје и тржишног учешћа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- користи различите маркетинг стратегије за постизање највећег ефекта у пословању</li> </ul>	<p>склоност ка тимском раду</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- посједује позитиван такмичарски дух</li> <li>- развија способност преузимања ризика</li> <li>- развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје</li> </ul>	<p>дефинисати маркетинг циљеве</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују маркетинг стратегије</li> </ul>
<p><b>3. Финансијски аспекти пословања</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објасни појам инвестиција</li> <li>- наведе и објасни основне елементе активе и пасиве биланса стања</li> <li>- објасни основне елементе биланса успјеха</li> <li>- на основу биланса успјеха објасни да ли је предузеће успјело да оствари циљ пословања- добит</li> <li>- наведе разлику између утrophа и трошка</li> <li>- наброји и објасни врсте трошкова</li> <li>- протумачи зашто је за предузетника битна цијена коштања по јединици производа</li> <li>- дефинише тачку рентабилности</li> <li>- објасни основне финансијске показатеље ликвидности</li> <li>- протумачи показатеље</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- утврди обим потребних инвестиција и структуру финансирања</li> <li>- састави биланс стања и биланс успјеха на једноставном примјеру</li> <li>- израчуна пословни резултат</li> <li>- уочи утицај обима производње на висину фисних и вариабилних трошкова</li> <li>- израчуна фиксне и варијабилне трошкове за одређени обим производње</li> <li>- израчуна цијену коштања по јединици производа</li> <li>- припреми финансијски план за своју бизнис идеју</li> <li>- израчуна и анализира преломну тачку рентабилности да би утврдио обим производње при којем предузетник из зоне губитка прелази у зону добитка</li> <li>- израчуна и анализира показатеље ликвидности и рентабилности</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- користити стручну литературу</li> <li>- кроз примјер анализирати обим и структуру инвестиција и извора финансирања</li> <li>- примјери биланса стања и биланса успјеха</li> <li>- графички приказ појединих врста трошкова</li> <li>- на основу примјера дискутовати о кретању трошкова по јединици производа при различитим нивоима производње</li> <li>- задати ученицима да израчунају цијену коштања по јединици производа</li> <li>- подстакнути ученике да направе најједноставнији финансијски план за сопствену бизнис идеју</li> <li>- задати ученицима да израчунају и протумаче преломну тачку рентабилности</li> <li>- користећи информације из биланса стања и биланса успјеха тражити од ученика да израчунају и протумаче показатеље ликвидности и рентабилности</li> </ul>



	рентабилности			
<b>4.Организациони аспекти предузетништва</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише појам организације као активности и институције</li> <li>- наброји ко (шта) чини организацију</li> <li>- објасни различите моделе организовања</li> <li>- објасни предузетничку и менаџерску организацију</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уочава значај добре организације за функционисање било које институције или активности</li> <li>- анализира разлике између предметног, функционалног и територијалног организовања, као и разлике између „ниске“ и „високе“ организационе структуре</li> <li>- упоређује и утврђује основне разлике између предузетничке и менаџерске организације</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- кроз разговор са ученицима објаснити појам и значај организације</li> <li>- шематски прикази разних облика организације</li> <li>- организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују одређени облик организовања</li> <li>- тражити од ученика да уоче предности и недостатке појединик облика организовања и препознају најповољнији организациони облик за своју пословну активност</li> <li>- кроз дискусију и примјере објаснити предузетничку и менаџерску организацију</li> </ul>
<b>5.Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе основне правне форме за отпочињање пословне активности</li> <li>- објасни основне разлике између предузетника и привредног друштва</li> <li>- наведе основне кораке у процесу регистрације привредних субјеката</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализира предности и недостатке појединих правних форми обављања пословне активности</li> <li>- уочава опасност започињања бизниса без начелног познавања правних прописа</li> <li>- истражи облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва у циљу коришћења истих</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- користити стручну литературу</li> <li>- упознати ученике са законским и подзаконским актима којима се одређују услови за оснивање и обављање дјелатности из дате струке</li> <li>- презентовати документацију која је потребна за регистрацију предузетника</li> <li>- подстицати ђаке да прате информације о додјели бесповратних новчаних средстава за најбоље пословне идеје са циљем да учествују у такмичењу</li> <li>- питања за квиз и систематизацију градива</li> </ul>

	- наведе институције које подржавају развој предузетништва - зна да идентификује облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва			
<b>Интеграција</b>				
- Интегрише се са првим модулом и са модулима стручних предмета.				
<b>Извори</b>				
- Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске - Друга стручна и теоријска литература - Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете - Интернет				
<b>Оцјењивање</b>				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.				