

| | | | |
|--|---|---------------|-----------------------|
| Струка (назив): | СВЕ СТРУКЕ | | |
| Занимање (назив): | СВА ЗАНИМАЊА | | |
| Предмет (назив): | ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА | | |
| Опис (предмета): | Стручни предмет | | |
| Модул (наслов): | ПОЈАМ И РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У ОДРЕЂЕНОМ ОКРУЖЕЊУ | | |
| Датум: | 2021. године | Шифра: | Редни број: 01 |
| Сврха | | | |
| <p>-Стицање теоријских знања о предузетништву у циљу јачања свијести о његовом значају за самозапошљавање, за развој економије и друштва у цјелини.</p> <p>-Развијање критичког начина размишљања и понашања у свакодневном животу и раду.</p> | | | |
| Специјални захтјеви / Предуслови | | | |
| <p>-Сарадња и повезивање са осталим стручним предметима.</p> <p>-Основна информатичка знања</p> | | | |
| Циљеви | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Усвајање основних теоријских знања о појму и значају предузетништва, као и мотивима предузетника - Развијање свијести о значају и улози иновација у предузетништву - Уочавање ризика у предузетништву и начина за њихово смањивање - Упознавање карактеристика успјешног предузетника - Схватање улоге и значаја окружења на предузетника - Препознавање и процјена предузетничке идеје | | | |
| Теме | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам, развој и значај предузетништва 2. Основне одреднице предузетништва 3. Профил успјешног предузетника 4. Утицај окружења на предузетништво 5. Предузетничка идеја | | | |

| Тема | Исходи учења | | | Смјернице за наставнике |
|--|---|--|--|---|
| | Знања | Вјештине | Личне компетенције | |
| | Ученик је способан да: | | | |
| 1. Појам, развој и значај предузетништва | <ul style="list-style-type: none">- објасни појам предузетништва- опише историјски развој предузетничке мисли- објасни значај предузетништва из угла индивидуалног предузетника, као и у ширем друштвеном контексту- наведе и објасни мотиве за бављење предузетничким бизнисом | <ul style="list-style-type: none">- правилно тумачи појам предузетништва и предузетника- уочава примјере предузетништва у свом окружењу и анализира њихов значај- разликује материјалне и нематеријалне мотиве предузетника | <ul style="list-style-type: none">- испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла,- рјешава проблеме тако да у сваком проблему види пословну шансу- испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности,- ефикасно планира и организује вријеме- истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао, | <ul style="list-style-type: none">- методом „мождана олуја“ утврдити предзнање ученика о појму и развоју предузетништва- користити стручну литературу- кроз дискусију препознати и коментарисати значај предузетништва и мотиве предузетника- подстаћи ученике да пронађу примјере успјешних предузетника у свом окружењу и шире, користећи интернет, као извор информација |
| 2. Основне одреднице предузетништва | <ul style="list-style-type: none">- наведеи објасни основне елементе предузетничког процеса- препозна кључну улогу предузетника за одвијање предузетничког процеса- објасни разлику између предузетништва у малим и великим предузећима- наведе врсте иновација и објасни њихову улогу у предузетништву- објасни однос између предузетништва и власништва- наброји врсте ризика у предузетништву | <ul style="list-style-type: none">- разликује основне елементе предузетничког процеса- уочи и анализира разлике између пословне идеје и пословне шансе- правилно тумачи зашто предузећа морају да се понашају на предузетнички начин- разликује врсте иновација и уочава њихову неопходност у предузетништву- анализира шта предузетнику омогућава власништво- утврђује разлоге због којих предузетници | <ul style="list-style-type: none">- испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад,- испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва,- користи информационе технологије,- проналази и користи различите изворе информација и знања,- прилагођава се промјенама у радном окружењу, | <ul style="list-style-type: none">- објаснити основне елементе предузетничког процеса- кроз дискусију и примјере навести ученике да уоче да пословна шанса постоји тамо гдје постоји проблем- указати на грешке које предузетници најчешће праве када је ријеч о пословним идејама- подстаћи ученике да закључе зашто предузетништво није искључиво везано за мала предузећа.- шематски приказати врсте иновација- кроз дискусију и примјере навести ученике да закључе да иновација не значи пословни успјех док се не комерцијализује на тржишту- навести начине на које предузетник може да смањи ризик у пословању- тражити да ученици закључе у којој |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - објасни улоге предузетника и менаџера у појединим фазама развоја предузећа | <p>настоје елиминисати елементе ризика</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализира разлоге због којих предузетници у средњим и великим предузећима вођење послова препуштају менаџерима | <ul style="list-style-type: none"> - развија критички однос према стварности, - развија самосталност, али и склоност ка тимском раду, - посједује позитиван такмичарски дух, - развија способност преузимања ризика - развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје. | <p>је фази развоја предузећа предузетнику потребна помоћ менаџера</p> <ul style="list-style-type: none"> - састављати листу питања и одговора за понављање градива |
| 3. Профил успјешног предузетника | <ul style="list-style-type: none"> - наведе основне карактеристике профила успјешног предузетника - објасни улогу и значај искуства у вођењу бизниса - идентификује основне вјештине у предузетништву - наброји и објасни технике за оцјену предузетничких предиспозиција | <ul style="list-style-type: none"> - рангира личне карактеристике предузетника према њиховом значају - на конкретном примјеру предузетника из свог окружења анализира менаџерско искуство - уочава значај и неопходност да се вјештине предузетника примијене у пракси - оцијени своје предузетничке предиспозиције | | <ul style="list-style-type: none"> - методом „мождана олуја“ навести што већи број карактеристика профила успјешног предузетника, па тражити да их ђаци рангирају према њиховом значају - разговарати о врстама искустава и вјештина које су веома битне за успјех предузетника - заинтересовати ученике да оцијене своје предузетничке предиспозиције помоћу неког од тестова предузетничких квалитета (нпр.Харперов тест) |
| 4. Утицај окружења на предузетништво | <ul style="list-style-type: none"> - наведе основне карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама - наброји и објасни основне елементе пословног окружења - објасни улогу и значај породице као најближег окружења предузетника - препозна добре и лоше стране породичног бизниса | <ul style="list-style-type: none"> - анализира основне карактеристике данашњег пословног окружења у свјетским размјерама - уочава и процјењује утицај појединих елемената из окружења о којима предузетник треба да води рачуна када доноси одлуку о инвестирању - анализира улогу породице у покретању | | <ul style="list-style-type: none"> - кроз излагање, дискусију и примјере указати на карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама - шематски приказати основне елементе пословног окружења - подстицати ученике да закључе на који начин поједини елементи окружења дјелују на предузетништво - подијелити ученике у групе, од којих ће једна анализирати и презентовати предности породичног бизниса, а друга недостатке |

| | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|--|
| | | бизниса | | |
| 5. Предузетничка идеја | <ul style="list-style-type: none"> - наведе основне критеријуме за - утврђивање предузетничких идеја - препозна могуће изворе предузетничких идеја - наброји и објасни методе прикупљања предузетничких идеја - објасни факторе које предузетник мора да има у виду када анализира и филтрира идеје - наведе и објасни предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја - наведе и објасни предности и недостатке појединих облика власништва - наброји изворе финансирања предузетничких идеја | <ul style="list-style-type: none"> - уочава тржишне и финансијске потенцијале пословне идеје, као и личне интересе предузетника - прикупља пословне идеје из разних извора (лични контакти, уочавање проблема које имају купци, одређене празнине на тржишту, посјете сајмовима, изложбама, коришћење интернета, читање новина....) - користи различите методе прикупљања предузетничких идеја - процјењује и анализира све факторе и бира најбољу пословну идеју - анализира предности и недостатке куповине постојећег бизниса, отпочињања новог бизниса и франшизинга. - анализира предности и недостатке соло бизниса, партнерства и корпоративног модела - пронађе, анализира и користи различите изворе финансирања предузетничких идеја | | <ul style="list-style-type: none"> - кроз дискусију доћи до закључка зашто предузетничка идеја мора да има тржишне потенцијале - подстицати ученике на креативно истраживање и прикупљање пословних идеја из разних извора - тражити од ученика да наведу примјере како предузетник у сваком проблему на тржишту види неку своју потенцијалну шансу - кроз рад у групама обрадити методе прикупљања предузетничких идеја - анализирати пословну идеју узимајући у обзир све факторе: вријеме, потребна финансијска средства, ниво ризика и очекивани финансијски резултат - задати ученицима да препознају и објасне предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја - кроз рад у групама анализирати могуће облике власништва, са нагласком на предности и недостатке - кроз излагање и дискусију истакнути суштину бројних изворе финансирања предузетничких идеја - подстакнути ученике да се информишу о средствима за подстицање предузетништва са циљем реализације своје пословне идеје - питања за квиз и систематизацију градива |
| Интеграција | | | | |

- Интегрише се са модулима стручних предмета.

Извори

- Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске
- Друга стручна и теоријска литература
- Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете
- Интернет

Оцјењивање

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.

| | | | | |
|---|---------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| Струка (назив): | | СВЕ СТРУКЕ | | |
| Занимање (назив): | | СВА ЗАНИМАЊА | | |
| Предмет (назив): | | ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА | | |
| Опис (предмета): | | Стручни предмет | | |
| Модул (наслов): | | БИЗНИС ПЛАН, ФИНАНСИЈСКИ, ОРГАНИЗАЦИОНИ И ПРАВНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА | | |
| Датум: | 2021. године | Шифра: | Редни број: | 02 |
| Сврха | | | | |
| - Стицање основних теоријских знања о предузетништву у циљу оспособљавања за израду бизнис плана за отпочињање сопственог посла, као и разумијевање финансијских, организационих и правних аспеката пословања. | | | | |
| Специјални захтјеви / Предуслови | | | | |
| -Усвојена теоријска знања из претходног модула. | | | | |
| -Основна информатичка знања. | | | | |
| Циљеви | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Схватање улоге и значаја израде бизнис плана - Упознавање са суштинским значењем маркетинга - Стицање реалне слике о исплативости инвестирања у своју пословну идеју - Упознавање закона, прописа, могућих правних форми и одговарајућих процедура регистрације пословања - Оспособљавање за самосталан рад | | | | |
| Теме | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнис план 2. Маркетинг у предузетничком бизнису 3. Финансијски аспекти пословања 4. Организациони аспекти предузетништва 5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва | | | | |
| Тема | Исходи учења | | | Смјернице за наставнике |
| | Знања | Вјештине | Личне компетенције | |

| | Ученикјеспособанда: | | | |
|--|--|---|---|---|
| 1. Бизнис план | <ul style="list-style-type: none"> - објасни појам, основне разлоге и значај израде бизнис плана - наведе и објасни структуру бизнис плана | <ul style="list-style-type: none"> - изради конкретан бизнис план за сопствену бизнис идеју - успјешно презентује бизнис план | <ul style="list-style-type: none"> - испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла - рјешава проблеме такода у сваком проблему види пословну шансу | <ul style="list-style-type: none"> - упутити ученика да користећи интернет и друге изворе пронађу пословну идеју, направе бизнис план према стандардној структури и презентују га - кроз дискусију подстаћи ученике да на основу бизнис плана оцијене да ли је оправдано реализовати одређену пословну идеју |
| 2. Маркетинг у предузетничком бизнису | <ul style="list-style-type: none"> - објасни суштину маркетинга - наведе и објасни елементе макркетинг микса - објасни појам и начин коришћења SWOT анализе - наведе основне кораке у изради маркетинг плана - протумачи информације о тржишту (купци и конкуренти) - дефинише маркетинг циљеве - дефинише маркетинг стратегије | <ul style="list-style-type: none"> - уочава значај маркетинга као пословне филозофије - анализира утицај елемената маркетинг микса (производ/услуга, цијена, канали дистрибуције, промоциј а) на потенцијалне купце - користи SWOT анализу као једну од најпопуларнијих техника у маркетингу - прикупља и анализира информације о стању тражње и понуде на тржишту - израђује упитнике за анкетирање купаца - одређује маркетинг циљеве показатељима обима продаје и тржишног учешћа - користи различите маркетинг стратегије за постизање највећег ефекта у пословању | <ul style="list-style-type: none"> - испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности - ефикасно планира и организује вријеме - истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао - испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад - испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва - користи информационе технологије - проналази и користи различите изворе информација и знања - прилагођава се промјенама у радном | <ul style="list-style-type: none"> - подстаћи ученике да закључе на који начин маркетинг обједињује захтјеве купаца и циљеве предузећа - кроз дискусију и примјере објаснити на који начин елементи маркетинг микса утичу на потребе, ставове, мотивацију и пријем код потенцијалних купаца - подстаћи ученике да наведу и анализирају што већи број интерних и екстерних фактора употребом матрице за SWOT анализу - креирати упитник за истраживање тржишта - задати ученицима да прикупе квантитативне и квалитативне, примарне и секундарне податке о стању на тржишту, према задатим тезама, на основу којих ће анализирати купце и конкуренте - кроз примјер маркетинг плана дефинисати маркетинг циљеве - организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују маркетинг стратегије |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| 3. Финансијски аспекти пословања | <ul style="list-style-type: none"> - објасни појам инвестиција - наведе и објасни основне елементе активе и пасиве биланса стања - објасни основне елементе биланса успјеха - на основу биланса успјеха објасни да ли је предузеће успјело да оствари циљ пословања- добит - наведе разлику између утрошка и трошка - наброји и објасни врсте трошкова - протумачи зашто је за предузетника битна цијена коштања по јединици производа - дефинише тачку рентабилности - објасни основне финансијске показатеље ликвидности - протумачи показатеље рентабилности | <ul style="list-style-type: none"> - утврди обим потребних инвестиција и структуру финансирања предузетничке идеје - састави биланс стања и биланс успјеха на једноставном примјеру - израчуна пословни резултат - уочи утицај обима производње на висину фисних и вариабилних трошкова - израчуна фиксне и варијабилне трошкове за одређени обим производње - израчуна цијену коштања по јединици производа - припреми финансијски план за своју бизнис идеју - израчуна и анализира преломну тачку рентабилности да би утврдио обим производње при којем предузетник из зоне губитка прелази у зону добитка - израчуна и анализира показатеље ликвидности и рентабилности | <p>окужењу</p> <ul style="list-style-type: none"> - развија критички однос према стварности - развија самосталност, али и склоност ка тимском раду - посједује позитиван такмичарски дух - развија способност преузимања ризика - развија добру комуникацију са окужењем у циљу лакше реализације пословне идеје | <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - кроз примјер анализирати обим и структуру инвестиција и извора финансирања - примјери биланса стања и биланса успјеха - графички приказ појединих врста трошкова - на основу примјера дискутовати о кретању трошкова по јединици производа при различитим нивоима производње - задати ученицима да израчунају цијену коштања по јединици производа - подстакнути ученике да направе најједноставнији финансијски план за сопствену бизнис идеју - задати ученицима да израчунају и протумаче преломну тачку рентабилности - користећи информације из биланса стања и биланса успјеха тражити од ученика да израчунају и протумаче показатеље ликвидности и рентабилности |
|---|---|--|---|---|

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| 4. Организациони аспекти предузетништва | <ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам организације као активности и институције - наброји ко (шта) чини организацију - објасни различите modele организовања - објасни предузетничку и менаџерску организацију | <ul style="list-style-type: none"> - уочава значај добре организације за функционисање било које институције или активности - анализира разлике између предметног, функционалног и територијалног организовања, као и разлике између „ниске“ и „високе“ организационе структуре - упоређује и утврђује основне разлике између предузетничке и менаџерске организације | | <ul style="list-style-type: none"> - кроз разговор са ученицима објаснити појам и значај организације - шематски прикази разних облика организације - организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују одређени облик организовања - тражити од ученика да уоче предности и недостатке појединик облика организовања и препознају најповољнији организациони облик за своју пословну активност - кроз дискусију и примјере објаснити предузетничку и менаџерску организацију |
| 5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва | <ul style="list-style-type: none"> - наведе основне правне форме за отпочињање пословне активности - објасни основне разлике између предузетника и привредног друштва - наведе основне кораке у процесу регистрације привредних субјеката - наведе институције које подржавају развој предузетништва - идентификује облике финансијске и нефинансијске подршке | <ul style="list-style-type: none"> - анализира предности и недостатке појединих правних форми обављања пословне активности - уочава опасност започињања бизниса без начелног познавања правних прописа - истражи облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва у циљу коришћења истих | | <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - упознати ученике са законским и подзаконским актима којима се одређују услови за оснивање и обављање дјелатности из дате струке - презентовати документацију која је потребна за регистрацију предузетника - подстицати ђаке да прате информације о додјели бесповратних новчаних средстава за најбоље пословне идеје са циљем да учествују у такмичењу - питања за квиз и систематизацију градива |

| | | | | |
|---|------------------------|--|--|--|
| | развоју предузетништва | | | |
| Интеграција | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Интегрише се са првим модулом и са модулима стручних предмета. | | | | |
| Извори | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске - Друга стручна и теоријска литература - Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете - Интернет | | | | |
| Оцјењивање | | | | |
| Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула. | | | | |